

河南省制造强省建设领导小组办公室文件

豫制造强省办〔2022〕19号

河南省制造强省建设领导小组办公室 关于印发2022年河南省水泥钢铁焦化行业 数字化转型工作方案的通知

各省辖市人民政府、济源示范区管委会、各省直管县（市）人民政府：

为贯彻落实省委、省政府实施数字化转型战略决策部署，加快推动全省水泥、钢铁、焦化行业数字化转型，促进制造业高质量发展，省制造强省建设领导小组办公室组织制定了《2022年河南省水泥钢铁焦化行业数字化转型工作方案》，现印发给你们，

请结合实际，认真贯彻落实。



2022 年河南省水泥钢铁焦化行业 数字化转型工作方案

为贯彻落实党中央、国务院深化新一代信息技术与制造业融合发展的决策部署，促进制造业高质量发展，加快推动全省水泥、钢铁、焦化企业数字化转型，根据《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（豫政〔2021〕13号）、《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》（豫政〔2021〕49号）、《实施数字化转型战略工作方案》（豫办〔2021〕41号）等文件精神，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实习近平总书记关于制造强国战略重要论述和视察河南时重要讲话精神，紧紧围绕国家“碳中和、碳达峰”战略目标和省委省政府“两个确保”、“十大战略”决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持制造业立省不动摇，以深化新一代信息技术与传统制造业融合发展为主线，以工业互联网创新应用为着力点，突出数字化引

领、撬动、赋能作用，深入推进水泥、钢铁、焦化行业数字化转型和高质量发展，为加快建设先进制造业强省和数字强省，打造新发展格局提供有力支撑。

（二）基本原则

政府引导。加强顶层设计，强化分类指导，持续开展数字化转型诊断评估服务，坚持“一行一策”、“一企一策”，有序推进水泥、钢铁、焦化行业数字化转型。

企业主体。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业主体，不断提高水泥、钢铁、焦化企业对数字化转型的认知度和参与度，主动适应新形势，激发内生需求，变“要我转”为“我要转”。

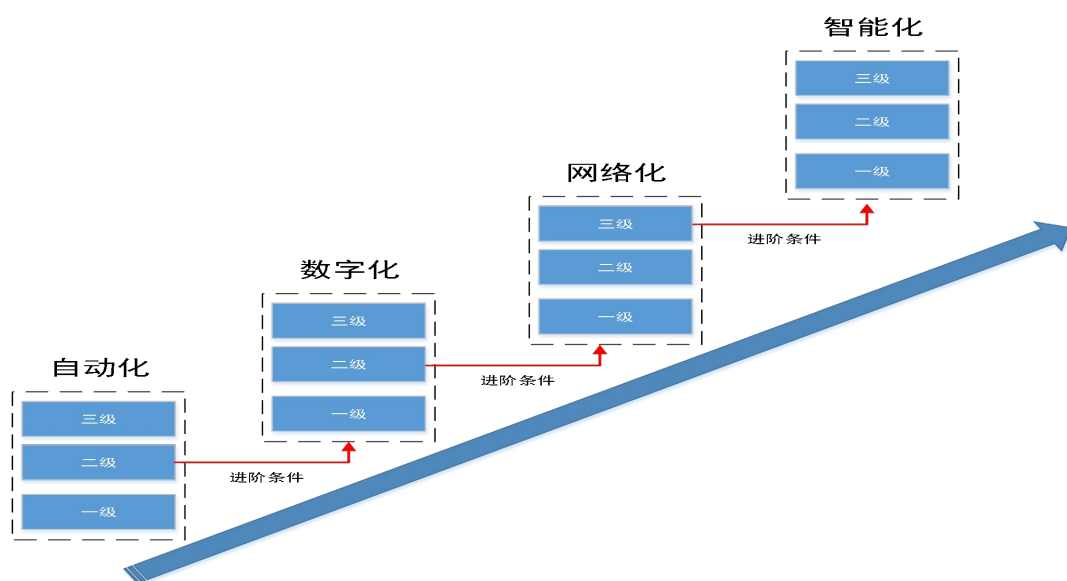
产融结合。统筹整合各方优势资源，汇聚政产学研金等多方力量，推进资金、平台、技术深度融合，逐步形成全省水泥、钢铁、焦化行业数字化转型推进体系。

典型示范。总结数字化转型的先进经验、成功做法，提炼可复制、可推广的数字化转型模式，分行业开展推广活动，做到“成功一个、带动一片”，有效推进数字化转型的全面落地。

（三）年度目标

到 2022 年底，全省水泥、钢铁、焦化行业的数字化、网络化、智能化水平显著提升，企业运营管理能力进一步增强，能耗与碳排放进一步降低。处于未入级、自动化档次的企业全部提升到数

字化档次；处于数字化档次的企业至少提升一个层级；处于网络化档次的企业按照自身发展战略自行制定提档升级目标。



（数字化转型分级评价等级：按照省工业和信息化厅制定的“河南省细分行业数字化转型分级评价体系”，制造业企业数字化转型划分为“自动化”、“数字化”、“网络化”、“智能化”四个档次十二个层级）

二、重点工作

基于企业数字化转型基础和水泥、钢铁、焦化行业发展现状，采取“平台支撑、产融结合”的工作思路，多措并举，强力推进全省水泥、钢铁、焦化行业数字化转型。

（一）建设“两高”行业数字化转型公共服务平台

支持豫信电子科技有限公司牵头，联合行业优秀解决方案供应商，整合技术、产品、数据、服务、资金等市场要素，建设“两高”行业数字化转型公共服务平台。面向水泥、钢铁、焦化

等“两高”行业提供数字化转型解决方案、SaaS 服务、大数据与人工智能、工控安全、基础算力等平台服务，降低企业数字化转型应用成本。

（二）创新产融结合

支持中原豫资投资控股集团有限公司设立“两高”行业数字化转型专项投资资金，为“两高”行业企业数字化转型项目提供投融资服务，项目建成验收后，企业按约定模式分期还款。支持豫信电子科技集团有限公司联合国家开发银行河南省分行，共同推进“两高”行业数字化转型项目建设资金的申报，为符合条件的“两高”企业数字化转型建设项目提供资金保障。

（三）支持数字化服务商生态发展

支持华为、中机六院等数字化服务商强强联合，专注行业，形成生态，制定专项优惠政策为全省水泥、钢铁、焦化等“两高”企业提供项目咨询、建设、运营管理等数字化服务。鼓励百度、航天云网等国内知名数字化服务商在我省设立区域总部或分支机构；鼓励省内科技、自动化、信息服务企业向制造业数字化服务商转型；鼓励行业头部企业剥离信息技术研发机构，提升面向行业提供第三方专业化服务的能力。

三、保障措施

（一）组建专班，加强领导

成立水泥、钢铁、焦化行业数字化改造协调推进工作专班，加强对“两高”行业数字化转型工作的研究谋划、组织协调和推动落实。各级工业和信息化主管部门要加强对企业的业务指导和

日常督导，要盯紧目标任务，建立动态工作台帐，列出清单、狠抓推进。

（二）严格考评，强化落实

修订完善全省水泥、钢铁、焦化等“两高”行业数字化转型分级评价标准。定期开展“两高”企业数字化转型诊断评级服务。对年度数字化转型不达标的企业，取消其相关项目补贴和新项目申报资格。对因数字化转型不到位形成的落后产能，联合相关部门依法实施产能限制、暂停金融服务等政策措施。

（三）制定政策，加强扶持

建立全省水泥、钢铁、焦化行业数字化改造项目库，入库项目优先纳入省制造业高质量发展专项资金支持范围。对实现数字化转型“提档升级”的企业，优先推荐、认定国家和省级相关试点示范。鼓励各地“因地制宜”制定相关政策措施，创新资金使用和 resource 管理方式。鼓励数字化转型优势企业实施跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组，提高产业链韧度和集中度。

（四）强化宣传，大力推广

举办数字化转型宣讲会、现场会，组织行业专家和标杆企业进行宣讲，推动先进经验、成功做法复制推广。充分利用各种媒体资源，加大对数字化转型的宣传力度，不断深化企业和社会对数字化转型的认知水平，为企业数字化转型营造良好氛围。

附件：水泥、钢铁、焦化行业企业数字化转型年度目标

附 件

水泥、钢铁、焦化行业企业数字化转型年度目标

序号	行业	企业名称	目前等级	年度目标
1	水泥	河南省大地水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
2	水泥	郑县中联天广水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
3	水泥	平顶山瑞平石龙水泥有限公司	网络化二级	自主推进
4	水泥	天瑞水泥集团有限公司	网络化三级	自主推进
5	水泥	登电集团水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
6	水泥	登封市嵩基水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
7	水泥	登封中联登电水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
8	水泥	天瑞新登郑州水泥有限公司	网络化二级	自主推进
9	水泥	安阳中联水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
10	水泥	天瑞集团汝州水泥有限公司	网络化三级	自主推进
11	水泥	郑州登峰熔料有限公司	自动化二级	数字化一级
12	水泥	安阳市湖波熟料有限公司	<无等级>	数字化一级
13	水泥	登封市宏昌水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
14	水泥	沁阳金隅冀东环保科技有限公司	自动化二级	数字化一级
15	水泥	郑州嘉耐特种铝酸盐有限公司	自动化二级	数字化一级
16	水泥	方城县宛北水泥有限责任公司	自动化二级	数字化一级
17	水泥	安阳中联水泥有限公司旋窑分公司	自动化一级	数字化一级
18	水泥	焦作市中晶水泥有限责任公司	自动化二级	数字化一级
19	水泥	邓州中联水泥有限公司	自动化二级	数字化一级

20	水泥	洛阳黄河同力水泥有限责任公司	自动化二级	数字化一级
21	水泥	南阳中联水泥有限公司	数字化一级	数字化二级
22	水泥	内乡宝天曼水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
23	水泥	澠池仰韶水泥有限公司	<无等级>	数字化一级
24	水泥	三门峡腾跃同力水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
25	水泥	焦作市赛雪白水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
26	水泥	焦作坚固水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
27	水泥	淅川中联水泥有限公司	数字化一级	数字化二级
28	水泥	华新水泥（河南信阳）有限公司	数字化二级	数字化三级
29	水泥	卫辉市天瑞水泥有限公司	网络化二级	自主推进
30	水泥	唐河泰隆水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
31	水泥	辉县市山水水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
32	水泥	卫辉市春江水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
33	水泥	湖波集团安阳市新天河水泥有限责任公司	自动化一级	数字化一级
34	水泥	洛阳中联水泥有限公司	数字化二级	数字化三级
35	水泥	河南省湖波灵威水泥集团有限责任公司	自动化二级	数字化一级
36	水泥	新乡市黄河白水泥有限责任公司	自动化一级	数字化一级
37	水泥	天瑞集团郑州水泥有限公司	网络化二级	自主推进
38	水泥	河南省豫鹤同力水泥有限公司	自动化一级	数字化一级
39	水泥	新乡平原同力水泥有限责任公司	自动化二级	数字化一级
40	水泥	河南孟电集团水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
41	水泥	天瑞集团禹州水泥有限公司	网络化二级	自主推进
42	水泥	河南锦荣水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
43	水泥	天瑞集团南召水泥有限公司	网络化二级	自主推进

44	水泥	博爱金隅水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
45	水泥	新安中联万基水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
46	水泥	南阳中联卧龙水泥有限公司	数字化一级	数字化二级
47	水泥	天瑞集团光山水泥有限公司	网络化一级	自主推进
48	水泥	禹州市锦信水泥有限公司	数字化二级	数字化三级
49	水泥	焦作千业水泥有限责任公司	自动化二级	数字化一级
50	水泥	济源中联水泥有限公司	自动化二级	数字化一级
51	水泥	河南永安水泥有限责任公司	网络化二级	自主推进
52	水泥	驻马店市豫龙同力水泥有限公司	数字化一级	数字化二级
53	钢铁	郑州永通特钢有限公司	自动化一级	数字化一级
54	钢铁	河南昌泰不锈钢板有限公司	自动化一级	数字化一级
55	钢铁	河南亚新钢铁集团有限公司	<无等级>	数字化一级
56	钢铁	河南福华钢铁集团有限公司	自动化一级	数字化一级
57	钢铁	安阳华诚博盛钢铁有限公司	<无等级>	数字化一级
58	钢铁	安阳市新普钢铁有限公司	自动化一级	数字化一级
59	钢铁	安阳汇鑫特钢有限公司	<无等级>	数字化一级
60	钢铁	沙钢集团安阳永兴特钢有限公司	自动化一级	数字化一级
61	钢铁	河南济源钢铁（集团）有限公司	网络化二级	自主推进
62	钢铁	南阳汉冶特钢有限公司	网络化二级	自主推进
63	钢铁	舞钢中加钢铁有限公司	自动化一级	数字化一级
64	钢铁	闽源钢铁集团有限公司	数字化一级	数字化二级
65	钢铁	安阳钢铁股份有限公司	数字化一级	数字化二级
66	钢铁	安阳钢铁集团有限责任公司	网络化一级	自主推进
67	钢铁	河南凤宝特钢有限公司	自动化一级	数字化一级
68	钢铁	沁阳市宏达钢铁有限公司	自动化一级	数字化一级

69	钢铁	河钢集团舞阳钢铁有限责任公司	自动化一级	数字化一级
70	钢铁	河南鑫金汇不锈钢产业有限公司	<无等级>	数字化一级
71	钢铁	安钢集团信阳钢铁有限责任公司	自动化二级	数字化一级
72	焦化	宝丰县洁石煤化有限公司	自动化一级	数字化一级
73	焦化	河南中鸿集团煤化有限公司	自动化一级	数字化一级
74	焦化	中国平煤神马集团平顶山京宝焦化有限公司	自动化一级	数字化一级
75	焦化	汝州天瑞煤焦化有限公司	网络化二级	自主推进
76	焦化	洛阳龙泽能源有限公司	自动化一级	数字化一级
77	焦化	河南省顺成集团煤焦有限公司	自动化一级	数字化一级
78	焦化	豫港（济源）焦化集团有限公司	自动化一级	数字化一级
79	焦化	河南省顺聚能源科技有限公司	自动化二级	数字化一级
80	焦化	河南鑫泰能源有限公司	自动化一级	数字化一级
81	焦化	河南利源新能科技有限公司	自动化一级	数字化一级
82	焦化	河南利源燃气有限公司	自动化一级	数字化一级
83	焦化	河南金马中东能源有限公司	数字化一级	数字化二级
84	焦化	河南平煤神马首山化工科技有限公司	数字化一级	数字化二级
85	焦化	河南金马能源股份有限公司	数字化一级	数字化二级
86	焦化	安钢集团信阳钢铁有限责任公司	自动化二级	数字化一级

河南省制造强省建设领导小组办公室

2022 年 6 月 1 日印发

