

舞钢市文化广电和旅游局文件

舞文广旅〔2023〕8号

舞钢市文化广电和旅游局 关于印发《舞钢市文化广电和旅游局“双随机、 一公开”抽查工作实施细则（试行）》的通知

局属各股室、各二级单位：

现将《舞钢市文化广电和旅游局“双随机、一公开”抽查工作实施细则（试行）》印发给你们，请遵照实施。

2023年5月19日



舞钢市文化广电和旅游局 “双随机、一公开”抽查工作实施细则（试行）

第一章 总则

第一条 为规范全市文化市场主体抽查工作，依据《河南省人民政府关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》、《平顶山市人民政府关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》、《舞钢市人民政府关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》等有关规定，制定本细则。

第二条 本细则所称“双随机、一公开”抽查，是指舞钢市文化广电和旅游局随机抽查事项清单，随机抽取一定比例的市场主体，随机抽取（选派）执法检查人员，依法对其（抽取的市场主体）进行检查并将检查结果及查处情况依法公开的监督管理活动。

第三条 “双随机、一公开”抽查坚持“依法监管、属地负责；随机抽取、随机选派；公正公开、科学高效”的原则。

对同一市场主体的多个检查事项原则上应一次性完成，实行联合抽查，实行“一次抽查、全面体检”。

第四条 “双随机、一公开”监管是制度改革一项重点工作。是监管部门全局性工作，要充分发挥整体优势，加强统筹协调，将“双随机、一公开”监管理念贯穿到文化市场监管执法领域中。

第五条 抽查采用随机抽取被检查对象、随机选派检查人员

的“双随机、一公开”方式，严格落实监督管理的自由裁量权，避免检查的主观随意性。

建立健全执法检查人员名录库，加强执法能力培训，并对执法检查人员名录库实行动态管理，加强执法人员的能力培训。

第六条 监管方式，实施依法公正监管，不断提高监管效能，文化市场综合执法大队负责对各单位抽查检查工作进行监督检查和业务指导。

第二章 抽查工作流程

第七条 文化广电和旅游局负责实施抽查，一般按照以下工作流程进行：

（一）制定计划。“双随机、一公开”抽查计划由本部门“双随机、一公开”抽查牵头单位负责制定，并报上级主管部门备案。

（二）抽取名单。“双随机、一公开”会同有关单位根据检查计划要求，通过抽查系统随机抽取市场主体名单，抽取权限有特别规定的，按照特别规定执行。

（三）确定方案。文化广电和旅游局依据派发的名单和检查事项，制定随机检查方案，随机抽取检查人员，明确检查方式和内容。

（四）录入公示。执法检查人员根据检查情况，按照“谁检查、谁录入、谁公示”的原则和法定程序，将检查结果、查处结果通过“国家企业信用信息公示系统（河南）”录入“公示果统协同监管平台”进行公示，也可以根据当地政府要求在其

他公示平台进行公示。

（五）汇总情况。抽查工作结束后，文化广电和旅游局要及时将抽查工作完成情况上报上级部门。

第三章 随机抽查

第八条抽查分为不定向抽查、定向抽查。

不定向抽查是指文化广电和旅游局随机抽取确定检查企业名单，对其通过企业信用信息公示系统公示信息的情况和经营情况进行检查。

定向抽查是指文化广电和旅游局按照企业类型、经营规模、所属行业、地理区域等特定条件，随机抽取确定检查名单，对其依法进行检查。

第九条文化广电和旅游局随机抽取检查的对象，为辖区内依法注册登记的市场主体。

对于已经被列入经营异常名录和严重违法企业名单的市场主体，原则上不再列入不定向抽查范围，积极探索信用分类监管的新模式，加大对被列入经营异常名录和严重违法企业名单市场主体的抽查检查力度。

第十条文化广电和旅游局要根据企业信用风险类别，科学配置监管资源和力量，提高监管效能。根据不同风险类别合理确定抽查比例和频次，并对其实施动态调整。

（一）对 A（低风险）等级的市场主体，以企业自治为主，除根据投诉举报、大数据监测、案件线索转办交办，以及按计划开展的“双随机、一公开”抽查外，合理降低检查比例和频

次，减少对正常生产经营的干扰，“双随机、一公开”抽查比例一般不低于 1%。

（二）对 B（中风险）等级的市场主体，按照常规比例和频次进行检查，“双随机、一公开”抽查比例一般不低于 3%。

（三）对 C（中高风险）等级的市场主体，提高“双随机、一公开”抽查的比例和频次，抽查比例一般不低于 10%。

（四）对 D（高风险）等级的市场主体，列为重点监管对象，适当提高检查比例和频次，“双随机、一公开”抽查比例一般不低于 20%。

法律法规规章有特别规定的，按规定执行。

第四章组织实施

第十一条文化广电和旅游局对市场主体进行抽查，原则上以实地核查为主，为提高监管效能，减少抽查对文化市场主体的影响，还可依法采取书面检查，网络监测等多种检查方式相曲合；对于专业性较强的行业领域开展抽查时，可邀（聘）请专业技术人员、行业协会人员参加依法利用其他政府部门作出的检查、核查结果或者专业机构做出的专业结论。

文化广电和旅游局对其利用和委托行为的合法性负责，不对专业机构的专业结论或其他政府部门检查、核查结果的真实性、合法性负责。

第十二条文化广电和旅游局对市场主体实施实地核查的，应当依照文化市场管理执法检查相关法律法规和工作程序规定进行，检查人员不得少于两人，并出示执法证件，检查人员应

当如实记录核查情况，填写实地核查记录表，并要求法定代表人（负责人）或授权人签名或者盖章确认，无法取得签名或盖章的，检查人员应当注明原因，必要时可邀请有关人员作为见证人。

第十三条 检查人员在抽查过程中发现其他违法线索的，及时移交相关部门处理，市场监督管理部门依法开展检查，文化市场主体应当积极配合，接受询问调查，如实反映情况。

第十四条 文化广电和旅游局依法开展抽查，对市场主体不予配合情节严重的，应做好记录并留取相关证据。

第十五条 实地核查记录表，责令改正通知书、行政处罚决定书等抽查工作书面材料，及时整理归档保存，并按档案管理有关要求进行管理。

第十六条 文化广电和旅游局应当将抽查工作情况及时汇总、分析、总结，并按要求上报。

第五章 结果公示和处理

第十七条 文化广电和旅游局应当自检查结束之日起 20 个工作日内将抽查检查结果通过企业信用信息公示系统向社会公示。

第十八条 文化广电和旅游局在抽查中发现检查结果符合列入经营异常名录情形的按照有关规定处理。

第十九条 文化广电和旅游局发现公示的信息不准确的，应当及时予以更正。

第六章附则

第二十条本实施细则适用于舞钢市管辖范围内的所有文化市场主体，对非市场主体的“双随机、一公开”抽查按照有关规定执行。

第二十二条本实施细则自发布之日起施行。

